

Al via la seconda edizione del Private Debt Award, per le migliori operazioni di debito destinate alle pmi italiane

*La cerimonia di premiazione si terrà il 4 aprile a Milano presso la Greenhouse di Deloitte*

AIFI e Deloitte, in collaborazione con Economy e il Gruppo 24Ore, lanciano la seconda edizione del Private Debt Award. Il Premio vuole valorizzare i migliori investimenti nell'ambito delle operazioni di debito su pmi italiane. Quattro sono le categorie di premi divisi in due gruppi. Il primo prende in considerazione la miglior operazione conclusa tra il primo agosto 2017 e il 31 dicembre 2018 in ciascuna delle seguenti categorie: sviluppo (progetti di crescita attraverso l'ingresso in nuovi segmenti, aree geografiche o sviluppando nuovi prodotti e/o tecnologie) e leveraged buyout/operazioni straordinarie (progetti di crescita attraverso acquisizioni, anche insieme a private equity, fornendo il debito necessario per l'operazione di Ibo o strutturando l'operazione direttamente con l'imprenditore). Il secondo valuta la migliore operazione conclusa a partire dal primo gennaio 2013 e rimborsata totalmente entro il 31 dicembre 2018 in ciascuna delle medesime due categorie: sviluppo e Ibo/operazioni straordinarie.

Scopo del Premio è mettere in evidenza il rapporto che si crea tra investitore e imprenditore, determinante per il successo dell'azienda e per il fondo. Il Premio vuole altresì far conoscere lo strumento e le attività di private debt, come soggetto promotore di sviluppo delle imprese italiane, evidenziandone l'impatto sul sistema imprenditoriale.

“Il Private Debt è un settore che nel corso del 2018 ha svolto un ruolo importante per la crescita delle pmi” – afferma Innocenzo Cipolletta, presidente AIFI – “Nei primi sei mesi del 2018 l'ammontare investito è pari a 448 milioni di euro, rispetto ai 173 milioni del 2014 e ai 276 del 2015”.

“Il Private Debt è in forte crescita, negli ultimi mesi sono state fatte varie operazioni, sia di investimento sia di disinvestimento” afferma Daniele Candiani, Partner Deloitte Debt Advisory/Corporate Finance Advisory – “Il fenomeno ha una portata rilevante a livello europeo e l'Italia si è mossa con un iniziale ritardo ma sta ora procedendo nella direzione comune ad altri mercati. Dal punto di vista dell'offerta di prodotto, il private debt si è rivelato uno strumento flessibile per finanziare una varietà di operazioni e per venire meglio incontro alle esigenze delle aziende”.

Questa importante iniziativa è volta ad affermare il private debt come uno strumento flessibile per la raccolta di risorse finanziarie e quindi particolarmente adatto a rispondere alle diverse esigenze finanziarie delle imprese italiane.”

A giudicare le candidature saranno chiamati professionisti appartenenti al mondo economico, imprenditoriale ed accademico.

La cerimonia di premiazione si terrà il 4 aprile a Milano presso la Greenhouse di Deloitte

*AIFI, Associazione Italiana del Private Equity, Venture Capital e Private Debt, è stata costituita nel maggio del 1986 al fine di sviluppare, coordinare e rappresentare, in sede istituzionale, i soggetti attivi sul mercato italiano dell'investimento in capitale di rischio. L'Associazione è un'organizzazione di istituzioni finanziarie che stabilmente e professionalmente effettuano investimenti in aziende, sotto forma di capitale di rischio o di debito, attraverso l'assunzione, la gestione e lo smobilizzo di partecipazioni prevalentemente in società non quotate, con un attivo sviluppo delle aziende partecipate.*

*Deloitte è una tra le più grandi realtà nei servizi professionali alle imprese in Italia, dove è presente dal 1923. Vanta radici antiche, coniugando tradizione di qualità con metodologie e tecnologie innovative. I servizi di Audit & Assurance, Consulting, Financial Advisory, Risk Advisory, Tax e Legal sono offerti da diverse società e studi specializzati in singole aree professionali e tra loro separati e indipendenti, ma tutti facenti parte del network Deloitte. Questo oggi conta 6.000 professionisti, i quali assistono i clienti nel raggiungimento di livelli d'eccellenza grazie alla fiducia nell'alta qualità del servizio, all'offerta multidisciplinare e alla presenza capillare sul territorio nazionale. Grazie ad un network di società presenti in oltre 150 Paesi e territori, Deloitte porta ai propri clienti capacità di livello mondiale e servizi di alta qualità, fornendo le conoscenze necessarie ad affrontare le più complesse sfide di business. Obiettivo dei 286.200 professionisti di Deloitte è quello di mirare all'eccellenza dei servizi professionali forniti.*

*Ufficio stampa AIFI*

*Annalisa Caccavale*

*a.caccavale@aifi.it*

*tel. 02 76075324*

*Ufficio stampa Deloitte*

*Michela Migliora*

*mimigliora@deloitte.it*

*tel 02 83326028*