

COMUNICATO STAMPA

AIFI ed EY danno il via alla decima edizione del Premio Claudio Demattè Private Equity of the Year®

Milano, 27 settembre 2013 – AIFI ed EY, con la collaborazione de Il Mondo, Gruppo 24 Ore, SDA Bocconi e Borsa Italiana, promuovono la decima edizione del Premio Claudio Demattè Private Equity of the Year®.

Il Premio vuole valorizzare quelle operazioni disinvestite tra il primo agosto 2012 e il 31 luglio 2013 che si sono contraddistinte nel panorama delle attività di investimento nel capitale di rischio in una delle seguenti categorie: **Early Stage** (operazione di investimento in capitale per l'avvio dell'impresa), **Expansion** (operazione di investimento in capitale per lo sviluppo dell'impresa), **Turnaround** (operazioni di ristrutturazione di imprese in crisi) e **Buy Out** (operazione di acquisto dell'impresa da parte dell'operatore di private equity in affiancamento con il management).

Scopo del Premio è mettere in evidenza il rapporto costruttivo che si crea tra investitore e imprenditore e che determina poi un successo per l'azienda e per il fondo; in questo modo si vuole diffondere una cultura verso le attività di private equity e di venture capital come soggetti promotori di sviluppo delle imprese italiane, evidenziandone l'impatto su tutto il sistema imprenditoriale.

*"Siamo arrivati al decimo anno del Premio – afferma **Innocenzo Cipolletta, presidente di AIFI** – abbiamo quindi alle spalle tante storie di successo, molte delle quali sono pietre miliari che dimostrano come sia importante l'intervento di un fondo per aiutare a crescere e a diventare più grandi. La sfida vera è l'internazionalizzazione dei nostri gioielli italiani, e per diventare veramente competitivi non si può restare piccoli e territorialmente limitati – prosegue **Innocenzo Cipolletta** – ecco quindi che l'intervento dei fondi permette di oltrepassare tali limiti e confini geografici".*

*"Lo scorso anno e il 2013 sono stati caratterizzati da un'aumentata attenzione da parte di operatori di private equity basati fuori dall'Italia verso il nostro Paese. Questo è indice del fatto che le forti titubanze dovute all'incerto contesto macroeconomico e politico vengono superate da una più attenta analisi microeconomica che punta alla ricerca di asset di qualità", ha commentato **Umberto Nobile, Partner di EY e Mediterranean Private Equity Leader**. "Anche quest'anno, aziende nell'orbita del private equity hanno riscontrato forte attenzione tra gli investitori finanziari e non, nazionali e internazionali; e in particolare, i deal dove l'azienda ha accresciuto la propria dimensione confermano che il private equity è in grado di supportare la crescita."*

A giudicare le candidature saranno chiamati professionisti appartenenti al mondo economico, imprenditoriale e accademico: Giovanni Azzone, Giampio Bracchi,

Bruno Busacca, Innocenzo Cipolletta, Edoardo De Biasi, Gian Maria Gros-Pietro, Stefano Micossi, Umberto Nobile, Marcella Panucci, Angelo Provasoli, Enrico Romagna-Manoja e Carlo Secchi.

La cerimonia di premiazione si terrà a Milano giovedì 19 dicembre.

AIFI, Associazione Italiana del Private Equity e Venture Capital, è stata costituita nel maggio del 1986 al fine di sviluppare, coordinare e rappresentare, in sede istituzionale, i soggetti attivi sul mercato italiano dell'investimento in capitale di rischio. L'Associazione è un'organizzazione di istituzioni finanziarie che stabilmente e professionalmente effettuano investimenti in aziende, sotto forma di capitale di rischio, attraverso l'assunzione, la gestione e lo smobilizzo di partecipazioni prevalentemente in società non quotate, con un attivo sviluppo delle aziende partecipate.

EY

EY è il nuovo marchio con cui operano le "member firms" di Ernst & Young Global Limited, ciascuna delle quali è un'entità legale autonoma. Ernst & Young Global Limited è una "Private Company Limited by Guarantee" di diritto inglese che non presta servizi ai clienti.

EY è leader mondiale nei servizi professionali di revisione e organizzazione contabile, fiscalità, transaction e advisory. Attraverso la nostra "vision" e i nostri servizi sosteniamo la fiducia nei mercati finanziari e nelle economie di tutto il mondo. Il nostro impegno è quello di costruire un mondo del lavoro migliore per le nostre persone, i nostri clienti, le nostre comunità. Per ulteriori informazioni: www.ey.com.

Ufficio stampa AIFI
Annalisa Caccavale
a.caccavale@aifi.it
tel. 0276075324

Ufficio stampa EY
EY
Raffaella Santarsiere
Tel: +39 366 7698489
E-mail: raffaella.santarsiere@it.ey.com

Brunswick
Alessandro Iozzia / Natasha Aleksandrov / Chiara Dell'Oro
Tel: +39 02 9288 6200
E-mail: eyitalia@brunswickgroup.com