

XVI edizione del Premio Claudio Dematté *Private Equity of the Year*®

Al via le candidature per il premio dedicato alle migliori operazioni per le categorie early stage, expansion, buy out

AIFI e Intesa Sanpaolo, con il supporto di EY, e in collaborazione con Corriere della Sera, Gruppo 24 Ore, SDA Bocconi e Borsa Italiana, promuovono la sedicesima edizione del Premio Claudio Dematté *Private Equity of the Year*®.

Il Premio vuole valorizzare le operazioni disinvestite tra il primo agosto 2018 e il 31 luglio 2019, che si sono contraddistinte nel panorama delle attività di investimento nel capitale di rischio in una delle seguenti categorie: Early Stage (operazione di investimento in capitale per l'avvio dell'impresa), Expansion (operazione di investimento in capitale per lo sviluppo dell'impresa) e Buy Out (operazione di acquisto dell'impresa da parte dell'operatore di private equity in affiancamento con il management).

Scopo del riconoscimento è mettere in evidenza il rapporto che si crea tra investitore e imprenditore, determinante per il successo dell'azienda e per il fondo. In questo modo si vuole sviluppare una conoscenza delle attività di private equity e di venture capital come soggetti promotori di sviluppo delle imprese italiane, evidenziandone l'impatto su tutto il sistema imprenditoriale.

"In questi anni abbiamo visto partecipare al premio operazioni che hanno saputo distinguersi sul mercato grazie all'ottimo lavoro svolto dai fondi per consolidare e affermare le aziende nel proprio mercato di riferimento" – afferma Innocenzo Cipolletta, presidente AIFI – "Per fare questo servono non solo capitali ma anche grandi capacità manageriali che i nostri operatori hanno, permettendo crescita e valorizzazione delle imprese italiane".

Gian Maria Gros-Pietro, Presidente di Intesa Sanpaolo, commenta: *"Un Paese caratterizzato da oltre 4 milioni di PMI, tra cui eccellenze con aspirazioni e potenziale di crescita, rappresenta un mercato dove strumenti come il private equity e il venture capital hanno straordinarie possibilità di sviluppo. L'attività svolta dall'AIFI con il Premio Dematté è tanto più meritoria in quanto mette in luce storie di successo di collaborazione virtuosa tra il mondo degli investimenti e il mondo dell'impresa. Intesa Sanpaolo investe costantemente nelle imprese in modo che possano disporre di una struttura patrimoniale e manageriale adeguata e di una governance funzionale pur mantenendo flessibilità e attitudine all'innovazione. Metterle in condizione di competere al meglio sui mercati internazionali significa rilanciare l'economia nel suo complesso, a beneficio quindi della crescita del Paese".*

A giudicare le candidature saranno chiamati professionisti appartenenti al mondo economico, imprenditoriale e accademico: Giampio Bracchi, Giovanni Brugnoli, Innocenzo Cipolletta, Stefano Firpo, Aldo Fumagalli, Marco Gay, Gian Maria Gros-Pietro, Raffaele Jerusalmi, Sandra Lanzi, Stefano Lucchini, Daniele Manca, Andrea Moltrasio, Roberto Nicastro, Angelo Provasoli, Carlo Secchi, Enrico Silva, Andrea Sironi, Giuseppe Soda, Fabio Tamburini e Gianmario Verona.

AIFI, Associazione Italiana del Private Equity, Venture Capital e Private Debt, è stata costituita nel maggio del 1986 al fine di sviluppare, coordinare e rappresentare, in sede istituzionale, i soggetti attivi sul mercato italiano dell'investimento in capitale di rischio. L'Associazione è un'organizzazione di istituzioni finanziarie che stabilmente e professionalmente effettuano investimenti in aziende attraverso l'assunzione, la gestione e lo smobilizzo di partecipazioni prevalentemente in società non quotate, con un attivo sviluppo delle aziende partecipate.

Intesa Sanpaolo è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. È la principale Banca in Italia con circa 12 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7.2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di € 5 miliardi destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per € 1,2 miliardi di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli e Venezia.

Ufficio stampa AIFI
Annalisa Caccavale
a.caccavale@aifi.it
tel. 02 76075324

Intesa Sanpaolo Media Relations
Elisa Ferrio
stampa@intesasanpaolo.com
cell. 335 5623106