

Consiglio Direttivo AIFI: intervenire nella fiscalità per incentivare le operazioni di M&A

Milano, 15 aprile 2013 - L'Italia soffre ormai da troppo tempo delle piccole dimensioni del proprio tessuto imprenditoriale. Ciò crea inefficienze sul piano della produzione e della competitività, soprattutto se si guarda alla concorrenza straniera. Occorre intervenire in fretta per favorire così un processo di aggregazione che crei eccellenze per chiamare a sé risorse manageriali, aiuti la ricerca e l'innovazione e conquisti così i mercati esteri e ne attragga gli investimenti.

Di questo si è parlato oggi durante il Consiglio Direttivo AIFI che, presieduto Innocenzo Cipolletta, ha esaminato alcune iniziative, in fase di approfondimento da parte delle commissioni tecniche, per incentivare le operazioni di aggregazione aziendale.

Una delle prime azioni da intraprendere riguarda la fiscalità, attraverso la definizione di misure ad hoc destinate alle pmi e alle fusioni di carattere strategico. Molte sono le ipotesi tecniche sulle quali si sta lavorando e che saranno promosse presso le sedi competenti così da attivare un tavolo di lavoro che elabori in tempi brevi proposte concrete. È opinione che il conto economico delle realtà aggregate possa presentare maggiori utili grazie alle economie di scala e a sinergie di vario tipo con benefici di lungo termine a livello di maggiore gettito fiscale.

Solo così si possono aiutare le pmi nelle fusioni tra imprese fatte in ottica industriale e concorrenziale e solo così si può attirare l'attenzione degli investitori esteri che avrebbero la possibilità di entrare in contatto con strutture più organizzate e competitive.

"Tra le iniziative a sostegno delle pmi, AIFI accoglie con favore la firma del Memorandum d'Intesa sul progetto *PiùBorsa*, nato per incentivare la quotazione delle imprese. Continueremo a collaborare con Consob, partecipando ai tavoli di lavoro ", commenta il Presidente AIFI, Innocenzo Cipolletta, "impegnandoci, in particolare, incentivando l'ingresso di pmi nel listino con iniziative che rientrano nelle fasi di education e scouting oltre che nello studio di misure per favorire la nascita di veicoli/fondi con focus di investimento su Pmi quotande o quotate".

Ufficio stampa AIFI
Annalisa Caccavale
a.caccavale@aifi.it
tel 02 76075324