

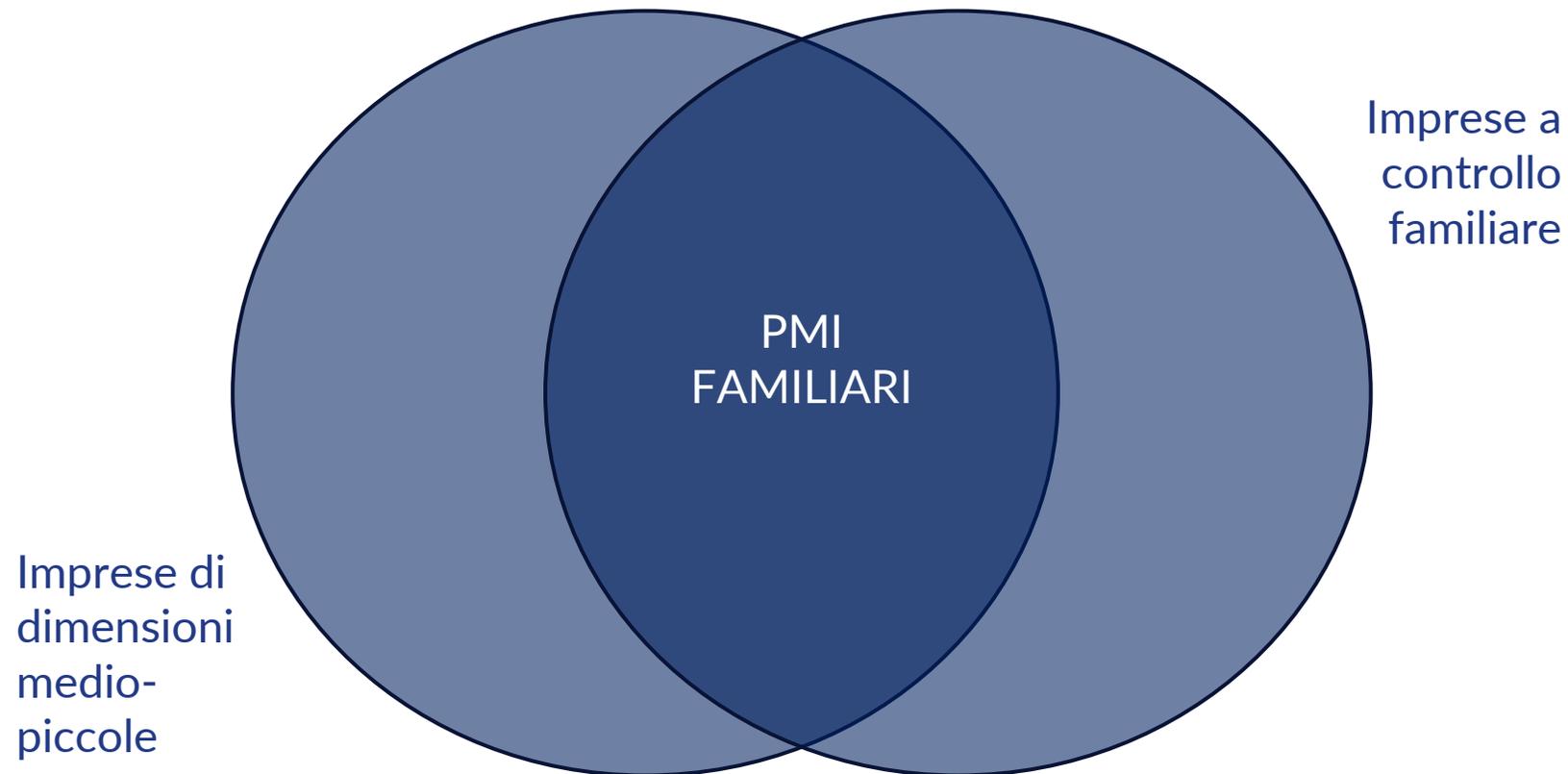


Le PMI familiari

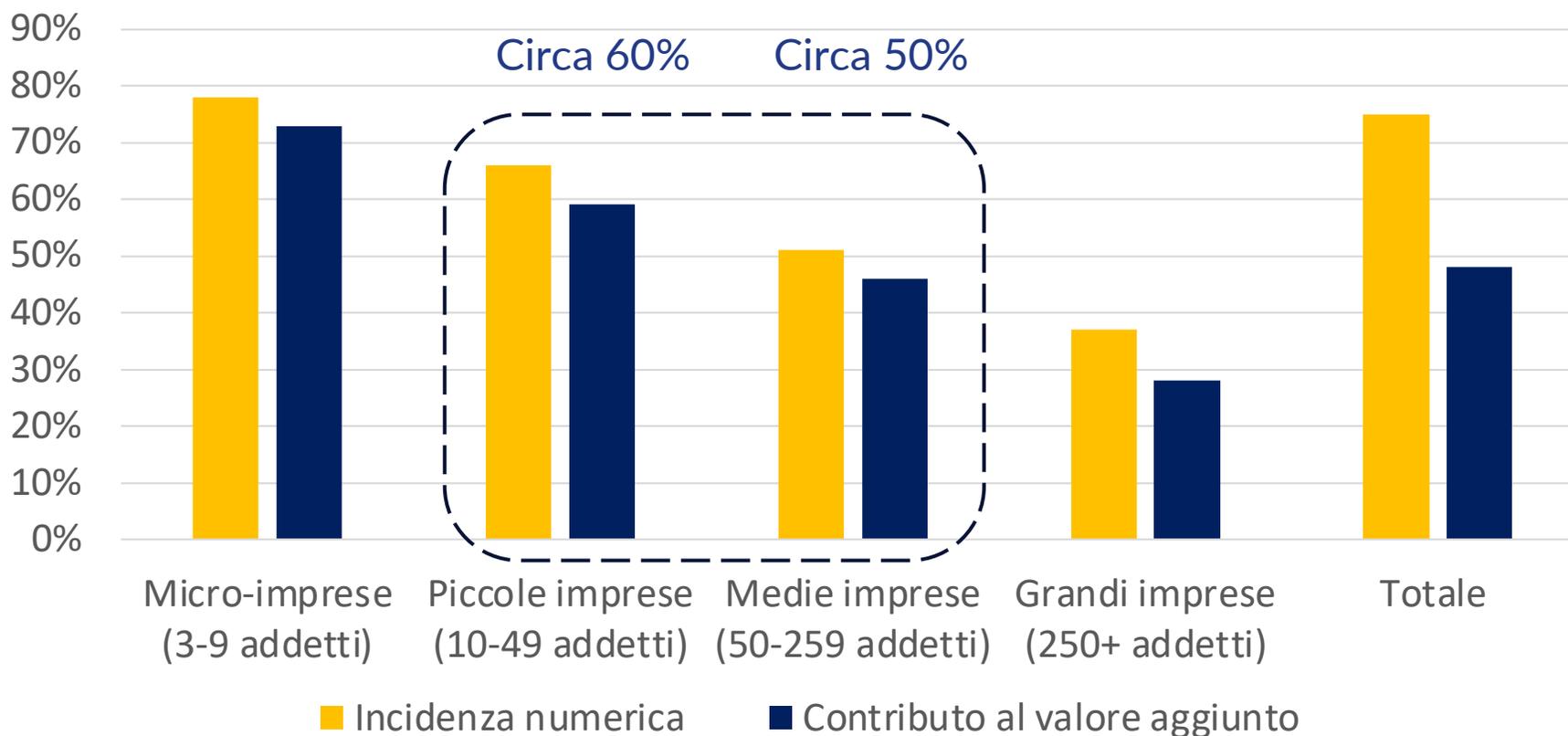
Salvatore Sciascia
12 maggio 2025

LIUC | FAMILY
BUSINESS
LAB

Di cosa stiamo parlando?

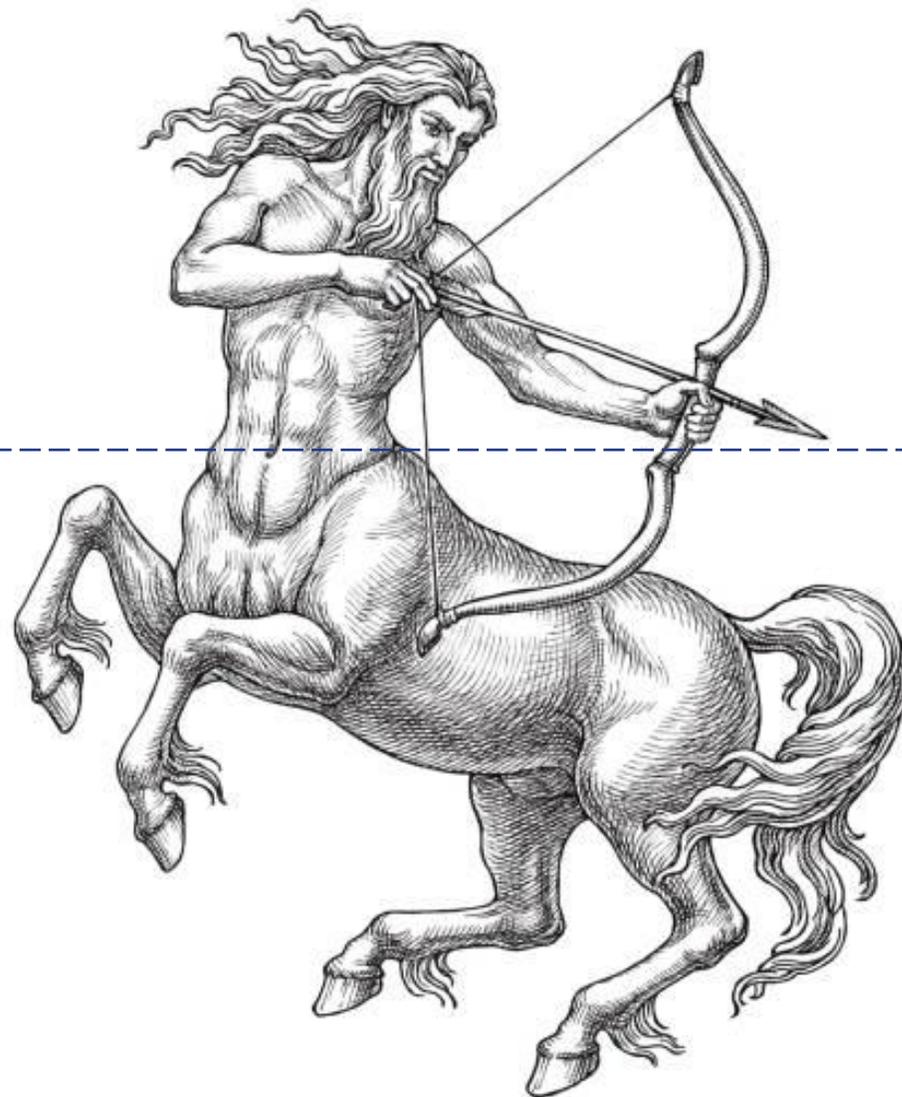


Prevalenza e peso in ITALIA (ISTAT)



La loro peculiarità

IMPRESA



FAMIGLIA

La famiglia

Capitale chiuso

Nepotismo

Rivalità



Capitale paziente

Committment e conoscenze tacite

Affiattamento

Mediamente...



La dimensione «benefica» sembra prevalere, in base alle analisi dell'Osservatorio AUB 2025 (Fatturato > 20 milioni di Euro).

Rispetto alle non familiari, le imprese familiari registrano

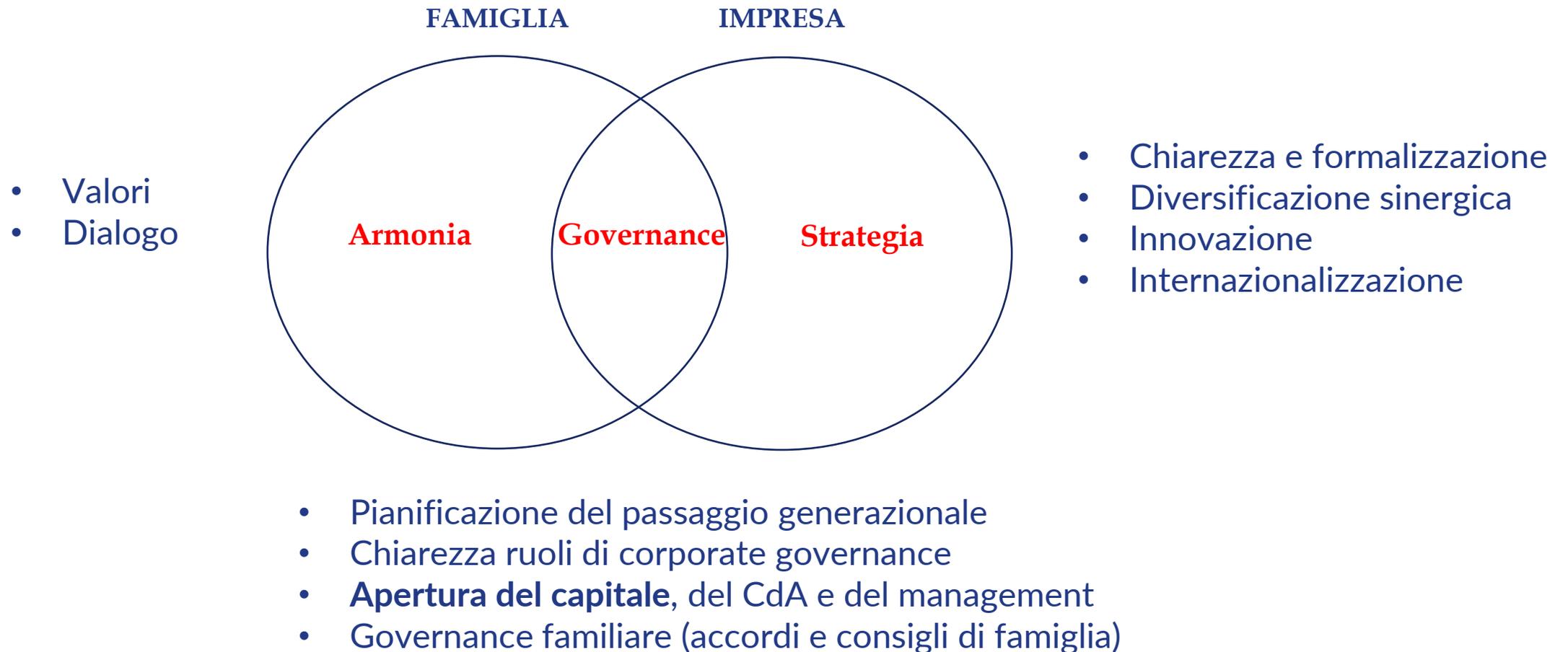
- Maggiore Crescita
- Maggiore Redditività
- Maggiore Solidità

Ma attenzione alle facili conclusioni!



Il modello

(Sciascia et al. 2023)

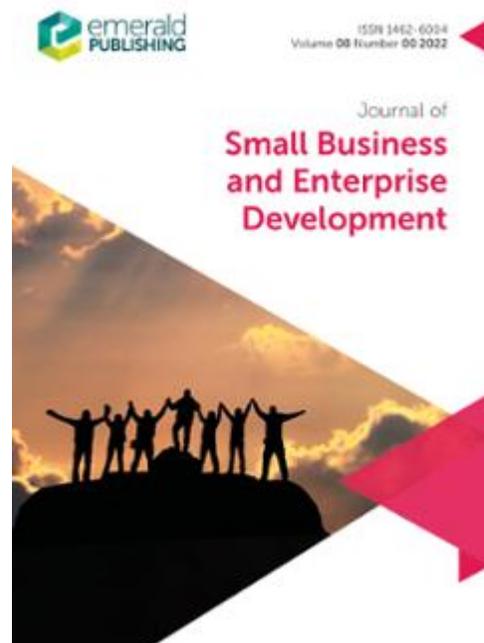


Due nostri studi sull'apertura del capitale nelle PMI familiari

+ Redditività



+ Crescita



Does family power drive the size transition of entrepreneurial family firms? A study on the growth of Italian manufacturing firms

Sofia Brunelli and Luigi Vena
Cattaneo University – LIUC, Castellanza, Italy
Salvatore Sciascia
*Cattaneo University – LIUC, Castellanza, Italy and
Jönköping International Business School, Jönköping University,
Jönköping, Sweden, and*
Lucia Naldi
*Jönköping International Business School, Jönköping University,
Jönköping, Sweden*

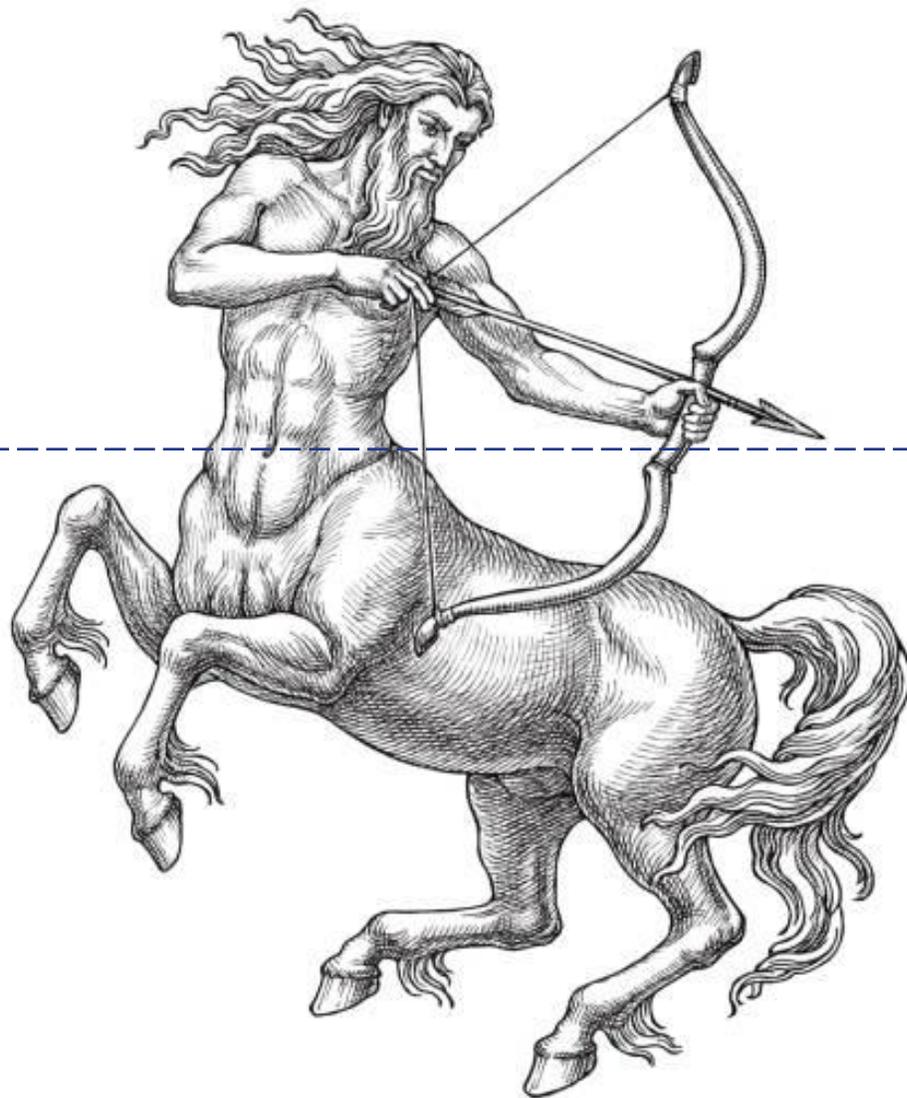
Risultati in linea con quelli dell'Osservatorio AUB



che aggiunge:

- negli ultimi 10 anni, le operazioni di **cessione del controllo sono state 3+ volte superiori** a quelle di cessione della minoranza
- le operazioni di cessione del controllo **non hanno però avuto effetti** significativi su redditività e crescita
- nel 62% dei casi, le operazioni di cessione del controllo sono state effettuate nei confronti di **soggetti industriali** e non finanziari (contro il 48% dei casi di operazioni di cessione della minoranza)

Oltre il capitale



- **Eliminare (cessione)**
- **Domare e valorizzare (apertura)**

Un mercato in crescita

- Il programma di ricerca GUESSS (Global University Entrepreneurial Spirit Student Survey) stima che solo **1 figlio di imprenditore su 20** (fra quelli iscritti alle 25 Università italiane coinvolte) conta di proseguire l'attività imprenditoriale dei genitori...
- Risultato in linea con quello globale (survey veicolata negli ultimi 20 anni a circa +220 K studenti)

