



AIFI

Associazione Italiana del Private Equity e Venture Capital

Priate Equity
oint of View

Venture Capital

Mid Market

Buy Out

Sintesi dei risultati

Mid Market

Negli ultimi 3/6 mesi:

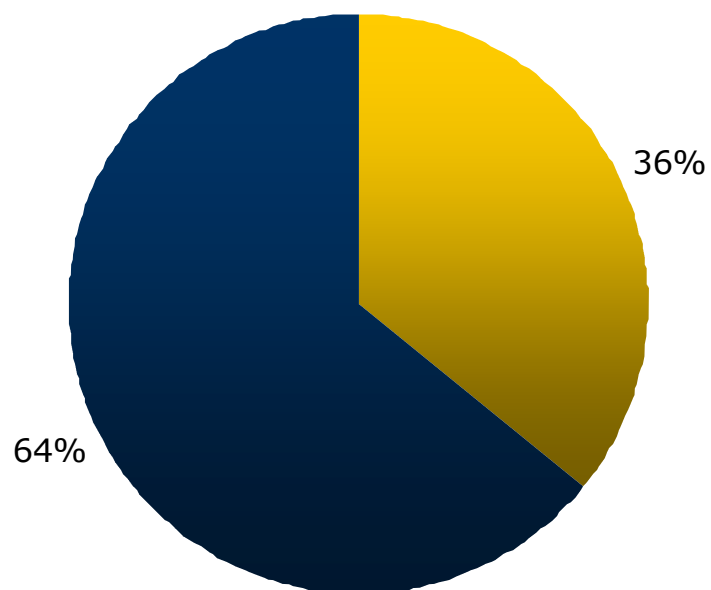
- ✓ la maggioranza delle opportunità di investimento esaminate ha riguardato operazioni di minoranza;
- ✓ la maggior parte dei progetti apparteneva ai settori tradizionali (beni e servizi industriali, alimentare e beni di consumo);
- ✓ nella maggior parte dei casi si è registrata una contrazione dei multipli d'acquisto compresa tra il 10% e il 20%;
- ✓ la crisi finanziaria è la principale motivazione che ha spinto gli imprenditori a ricercare un partner finanziario;
- ✓ rispetto ai periodi precedenti la dimensione media delle aziende analizzate è rimasta invariata o diminuita.

Tipologia di progetti pervenuti

Mid Market

Con riferimento ai progetti d'investimento esaminati negli ultimi 3/6 mesi, indicare la categoria di operazioni che ha prevalso:

■ Operazioni di maggioranza ■ Operazioni di minoranza



Dati relativi all'indagine del 17 luglio 2009

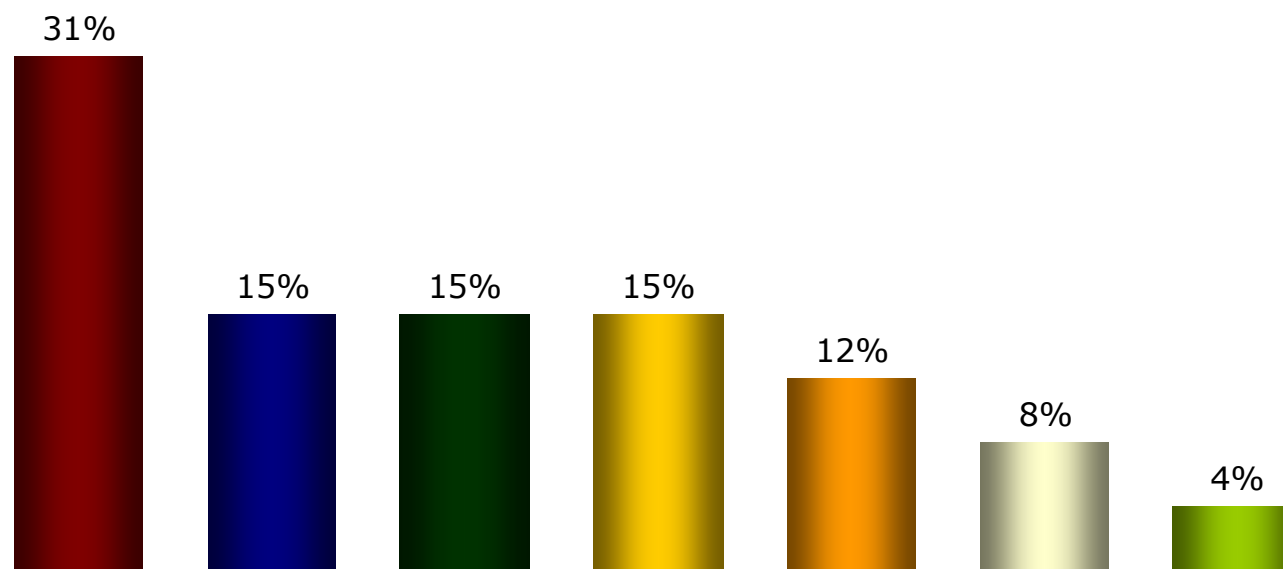
AIFI

Settori di appartenenza dei progetti pervenuti

Mid Market

A quali settori appartenevano i progetti pervenuti presso la vostra società negli ultimi 3/6 mesi?

- Beni e serv. ind.
- Servizi
- Telecomunicaz.
- Alimentare
- Lusso
- Beni di consumo
- Altro



Dati relativi all'indagine del 17 luglio 2009

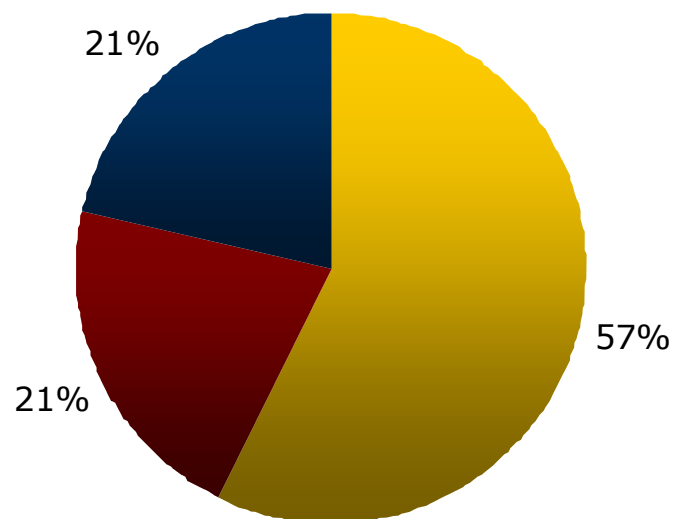
AIFI

Evoluzione dei valori d'acquisto

Mid Market

Con riferimento ai valori d'acquisto proposti nell'ambito nella vostra attività, negli ultimi 3/6 mesi, avete riscontrato:

■ Diminuzione compresa tra il 10% e il 20% ■ Diminuzione > 20% ■ Nessuna variazione



Dati relativi all'indagine del 17 luglio 2009

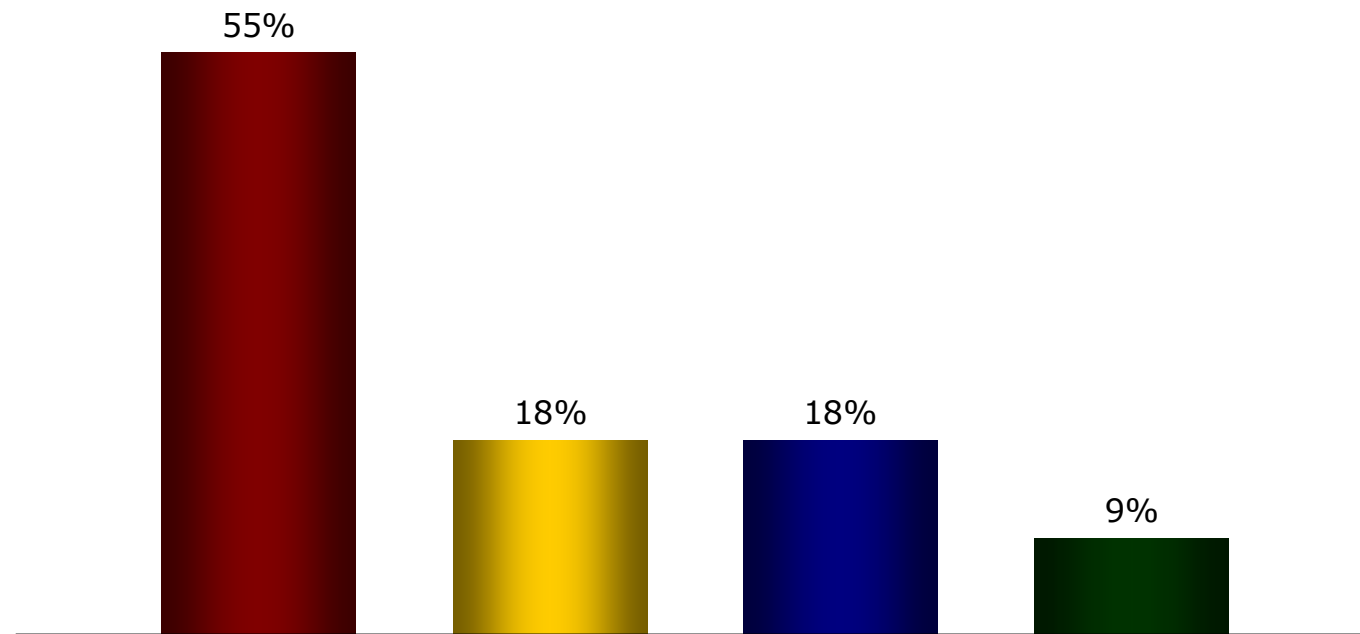
AIFI

Motivazione al cambiamento

Mid Market

Negli ultimi 3/6 mesi, qual è stata la motivazione che ha spinto gli imprenditori a ricercare un partner?

- Crisi finanziaria
- Ricambio generazionale
- Progetti di crescita aziendale
- Altro



Dati relativi all'indagine del 17 luglio 2009

AIFI

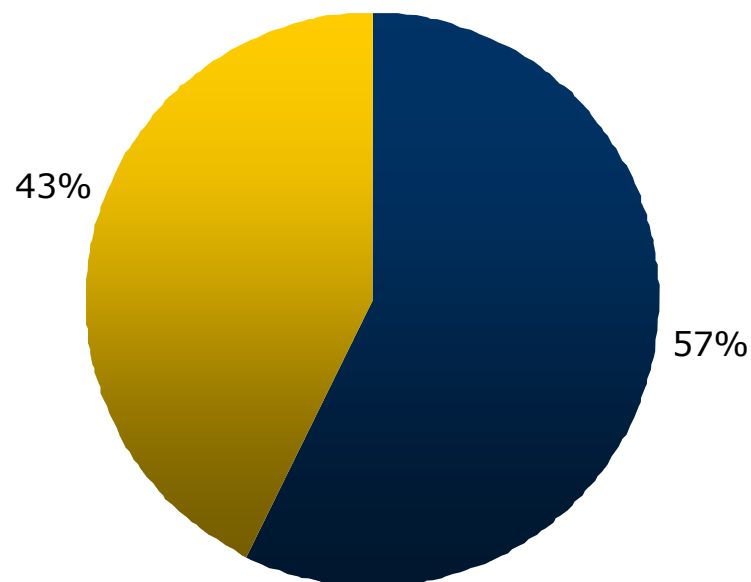
Evoluzione della dimensione dei progetti pervenuti

Mid Market

Con riferimento alla dimensione media dei progetti pervenuti negli ultimi 3/6 mesi avete riscontrato:

■ Nessuna variazione

■ Diminuzione



Dati relativi all'indagine del 17 luglio 2009

AIFI



AIFI

Associazione Italiana del Private Equity e Venture Capital

Priate Equity
oint of View

Venture Capital

Mid Market

Buy Out