



**AIFI**

Associazione Italiana del Private Equity e Venture Capital

**P**riate Equity  
*oint of View*

Venture Capital

**Mid Market**

Buy Out

# *Nota metodologica (uso interno)*

---

*Mid Market*

**Intervistati:** Operatori che partecipano ai lavori della Commissione Mid Market di AIFI

**Numero rispondenti:** 11

**Data di realizzazione:** Gennaio 2010

# Sintesi dei risultati

*Mid Market*

Negli ultimi 3/6 mesi:

- ✓ la maggior parte delle opportunità di investimento esaminate ha riguardato operazioni di maggioranza, al contrario di quanto rilevato nei 6 mesi precedenti;
- ✓ nel secondo semestre 2009 aumentano i progetti appartenenti al settore dei beni di consumo, mentre diminuiscono quelli appartenenti al settore dei beni e servizi industriali;
- ✓ nella maggior parte dei casi si è registrata una ulteriore contrazione, rispetto ai sei mesi precedenti, dei valori d'acquisto proposti compresa tra il 10% e il 20%;
- ✓ la crisi finanziaria continua ad essere la principale motivazione che ha spinto gli imprenditori a ricercare un partner finanziario;
- ✓ rispetto ai periodi precedenti la dimensione media dei progetti pervenuti non ha subito alcuna variazione.

# Tipologia di progetti pervenuti

Mid Market

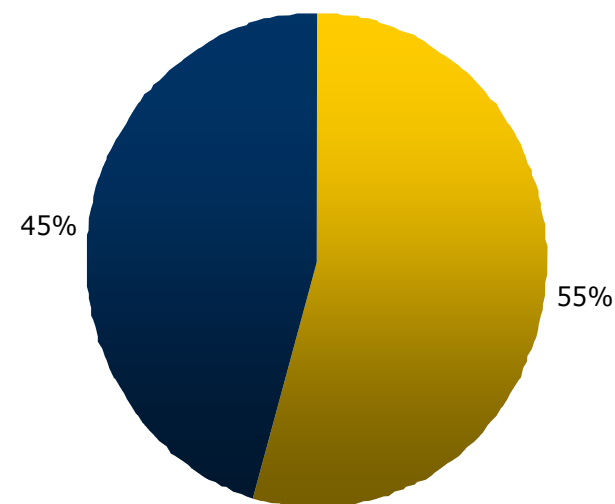
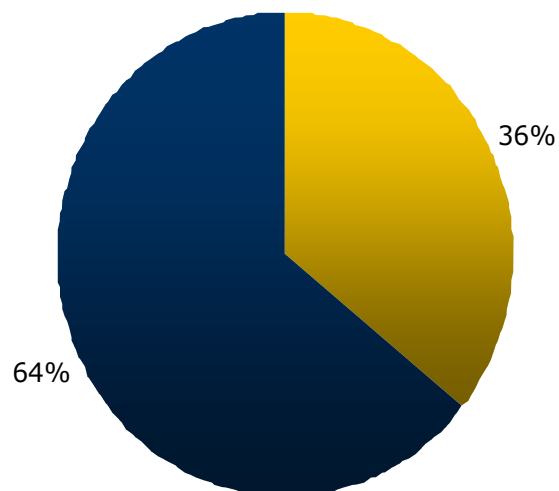
Con riferimento ai progetti d'investimento esaminati negli ultimi 3/6 mesi, indicare la categoria di operazioni che ha prevalso:

I semestre 2009

II semestre 2009

■ Operazioni di maggioranza

■ Operazioni di minoranza



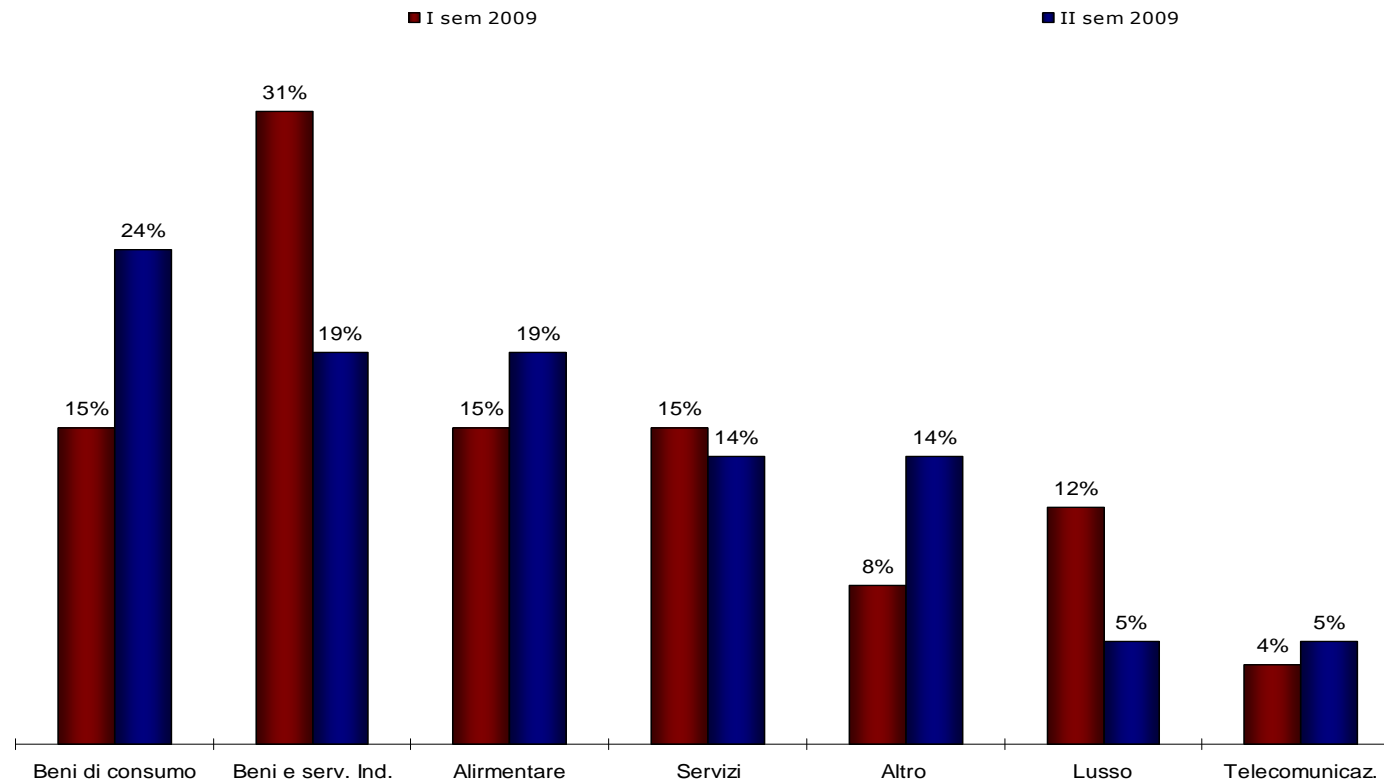
Dati relativi all'indagine del 19 gennaio 2010

**AIFI**

# Settori di appartenenza dei progetti pervenuti

Mid Market

**A quali settori appartenevano i progetti pervenuti presso la vostra società negli ultimi 3/6 mesi?**



Dati relativi all'indagine del 19 gennaio 2010

**AIFI**

# Evoluzione dei valori d'acquisto

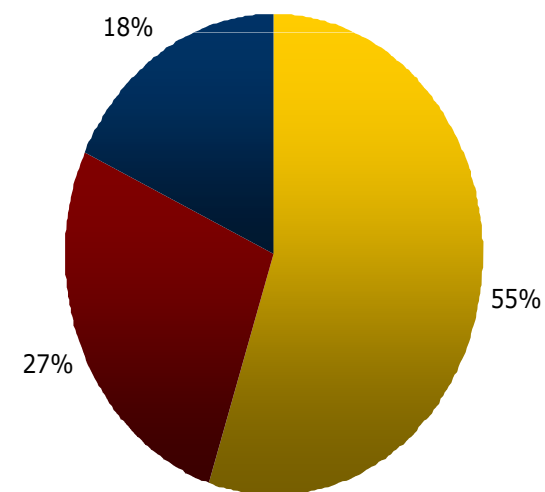
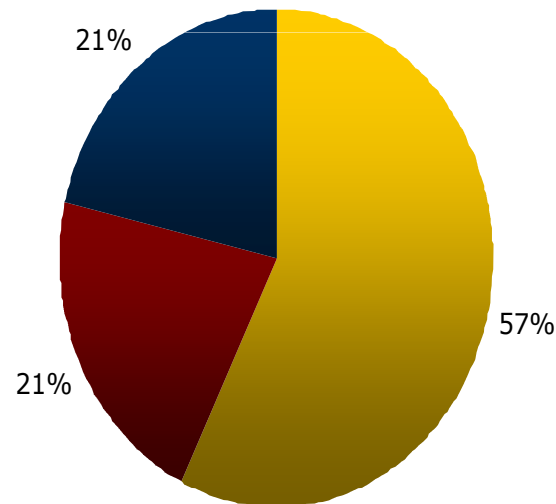
Mid Market

Con riferimento ai valori d'acquisto proposti nell'ambito nella vostra attività, negli ultimi 3/6 mesi, avete riscontrato:

I semestre 2009

II semestre 2009

■ Diminuzione compresa tra il 10% e il 20%   ■ Diminuzione > 20%   ■ Nessuna variazione



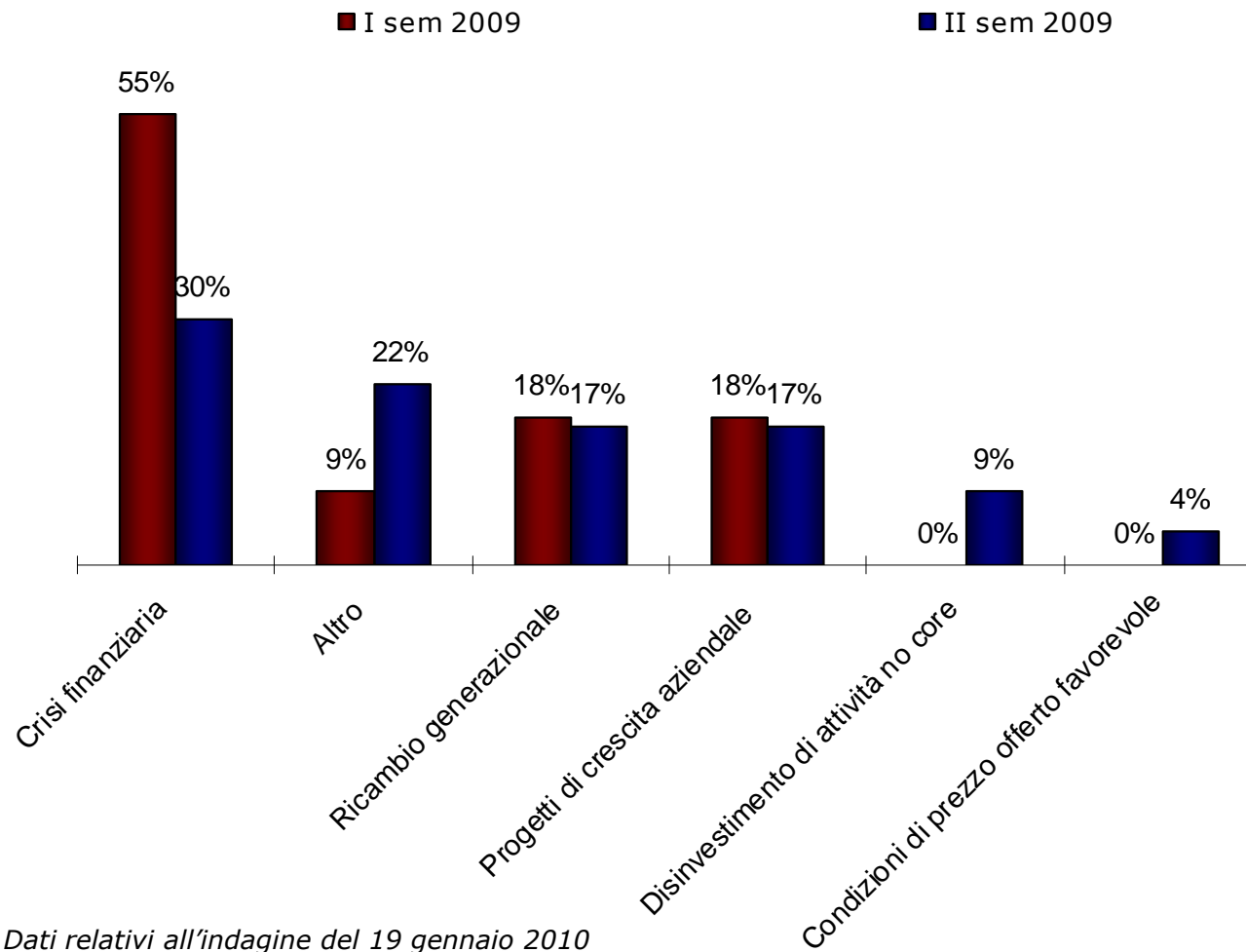
Dati relativi all'indagine del 19 gennaio 2010

**AIFI**

# Motivazione al cambiamento

Mid Market

**Negli ultimi 3/6 mesi, qual è stata la motivazione che ha spinto gli imprenditori a ricercare un partner?**



# Evoluzione della dimensione dei progetti pervenuti

Mid Market

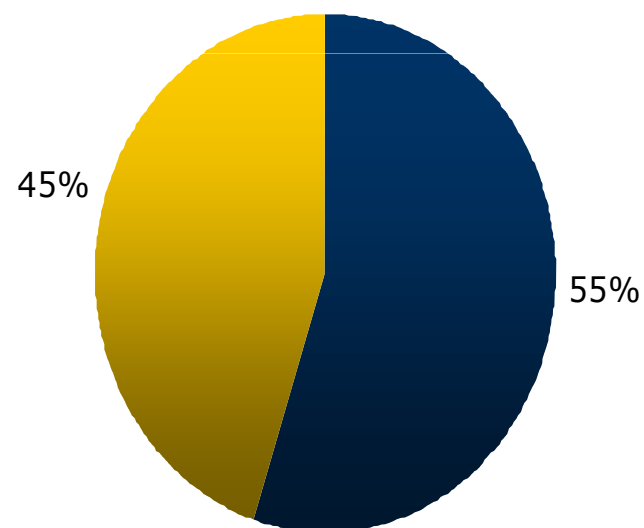
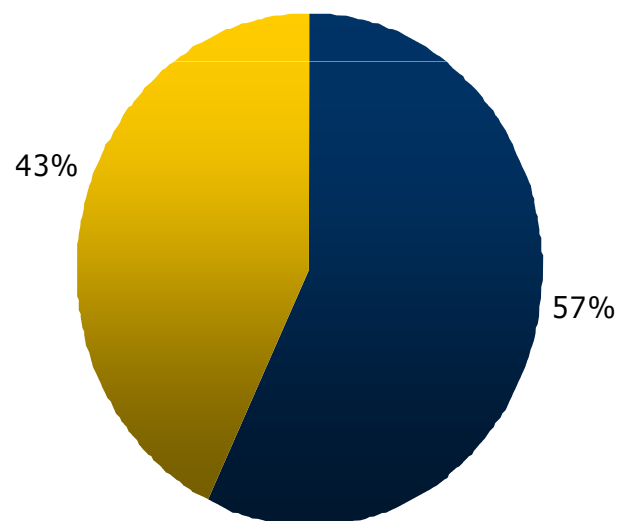
Con riferimento alla dimensione media dei progetti pervenuti negli ultimi 3/6 mesi avete riscontrato:

I semestre 2009

II semestre 2009

■ Nessuna variazione

■ Diminuzione



Dati relativi all'indagine del 19 gennaio 2010

**AIFI**



**AIFI**

Associazione Italiana del Private Equity e Venture Capital

**P**riate Equity  
*oint of View*

Venture Capital

**Mid Market**

Buy Out