



AIFI

Associazione Italiana del Private Equity e Venture Capital

Pprivate Equity
oint of View

Milano, 14 gennaio 2010

Buy Out

Sintesi dei risultati

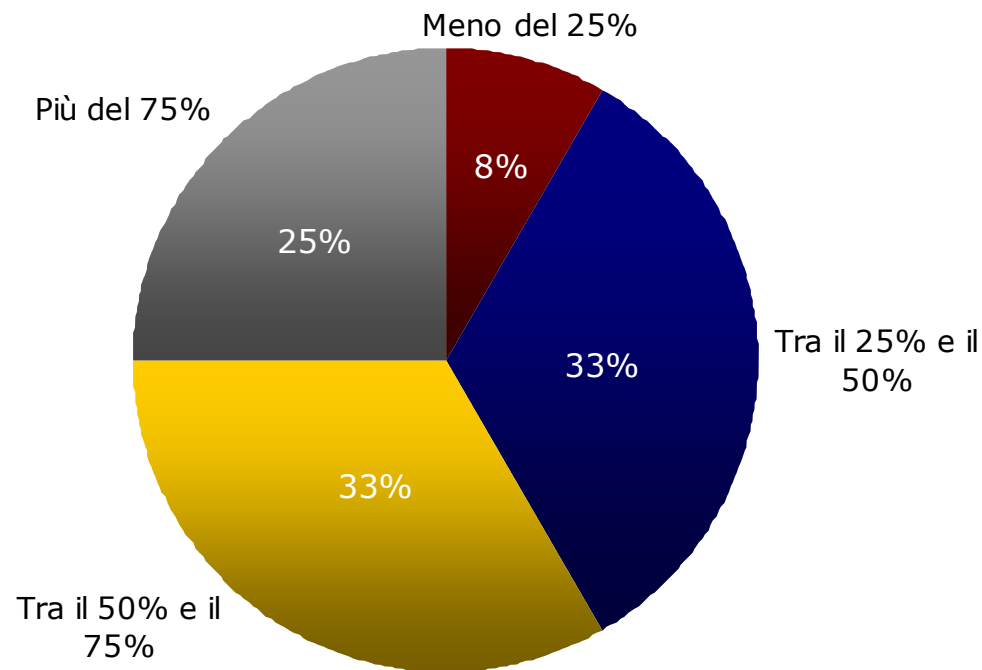
Buy Out

- ✓ Considerando gli ultimi 3/6 mesi, oltre la metà delle imprese in portafoglio ha rispettato i covenant;
- ✓ in caso di mancato rispetto dei covenant, la soluzione principale adottata è stata la rinegoziazione delle scadenze di rimborso;
- ✓ la principale difficoltà riscontrata durante la negoziazione del debito è la contrazione dell'offerta di capitale;
- ✓ l'attività su cui si concentreranno maggiormente gli operatori nei prossimi mesi è la realizzazione di nuovi investimenti;
- ✓ oltre la metà degli operatori ritiene che la leva finanziaria aumenterà nei prossimi mesi;
- ✓ le condizioni di prezzo favorevoli saranno il più importante fattore di attrattività per le acquisizioni dei prossimi mesi;
- ✓ per far fronte alla crisi gli operatori cercano soprattutto di incrementare la due diligence e di entrare in nuovi settori.

Analisi dei covenant

Buy Out

Negli ultimi 3/6 mesi, che percentuale di imprese al momento presenti nel vostro portafoglio ha rispettato i covenant definiti al momento dell'acquisizione?



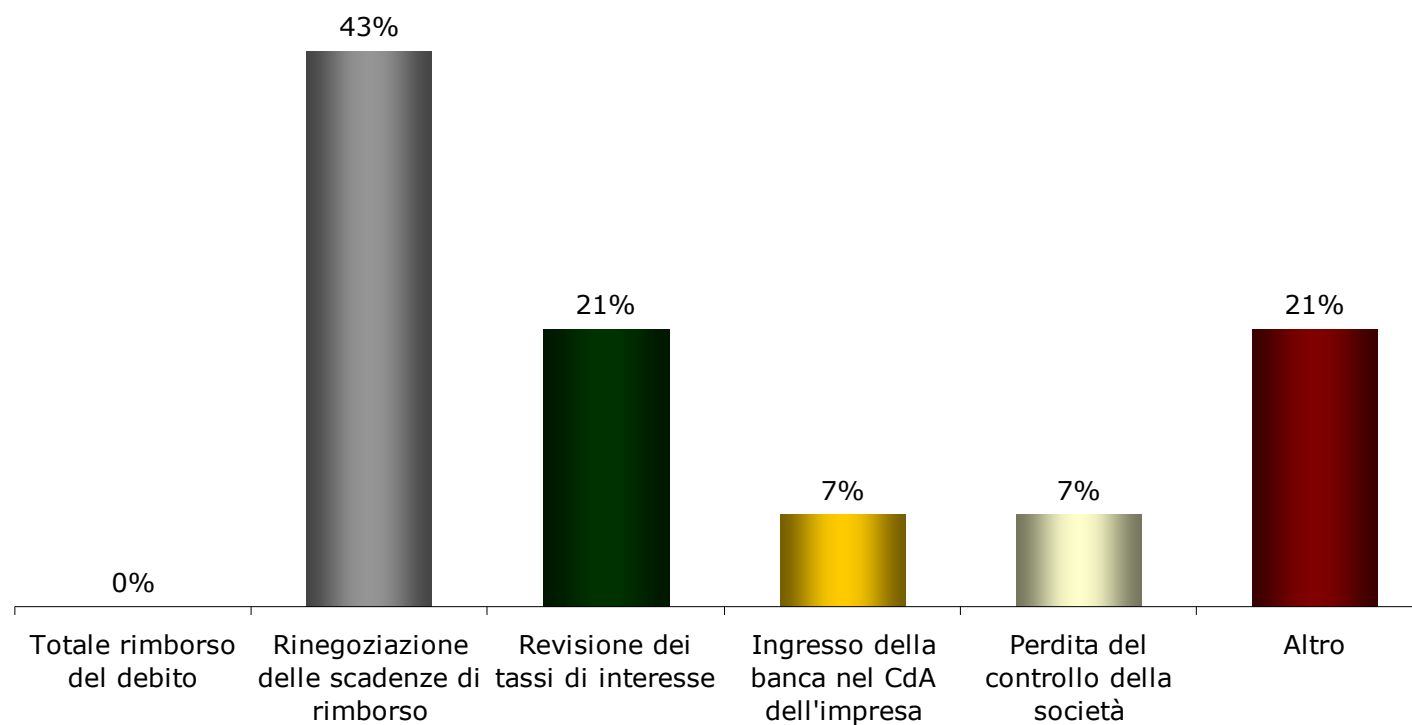
Dati relativi all'indagine del 14 gennaio 2010

AIFI

Analisi dei covenant non rispettati

Buy Out

In caso di covenant non rispettati, quali delle seguenti soluzioni sono state adottate?



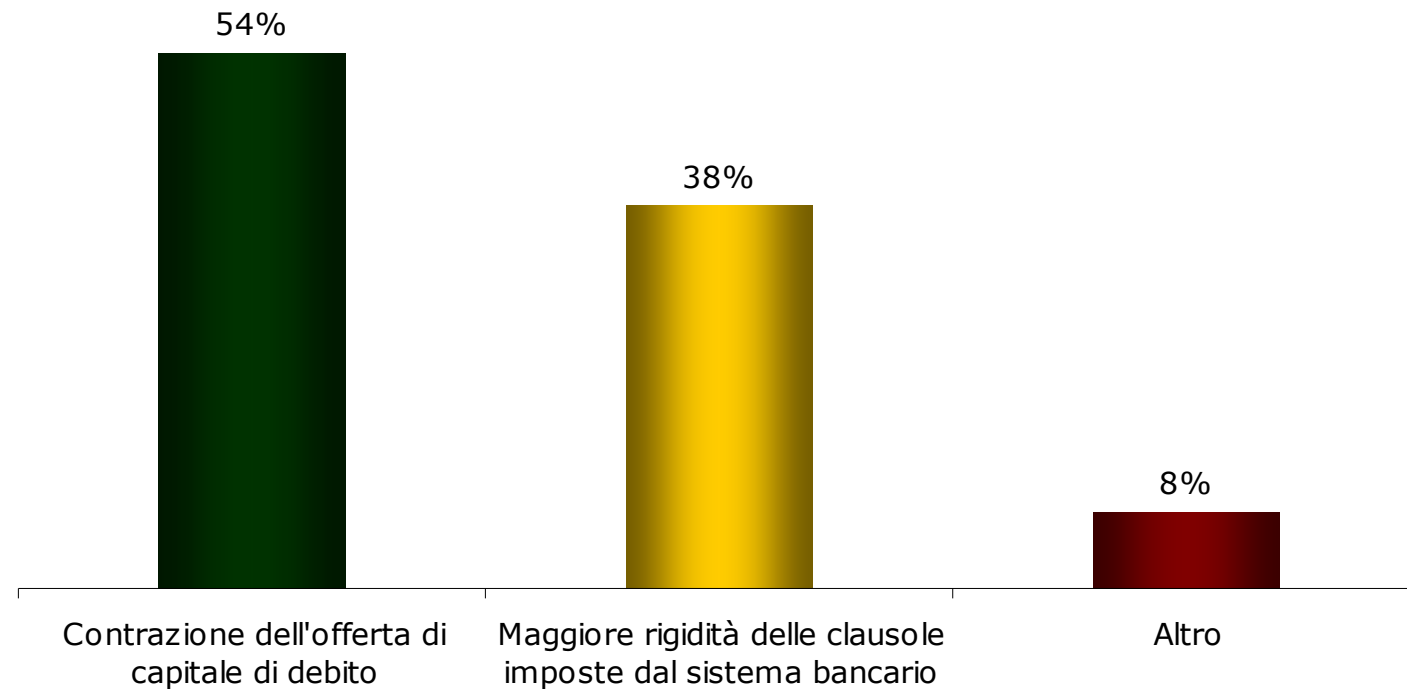
Dati relativi all'indagine del 14 gennaio 2010

AIFI

Difficoltà nella rinegoziazione del debito

Buy Out

Qual è la principale difficoltà attualmente riscontrata durante la negoziazione del debito?



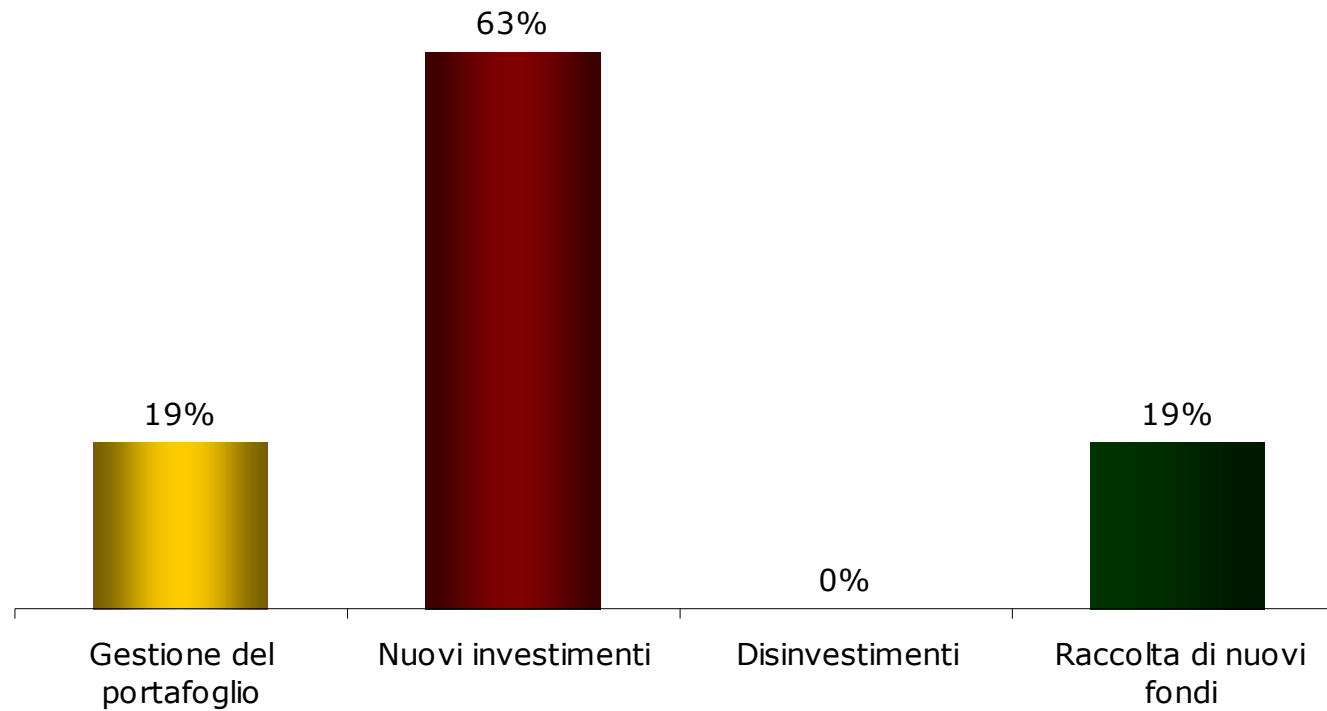
Dati relativi all'indagine del 14 gennaio 2010

AIFI

Attività dei prossimi mesi

Buy Out

Su quale attività ritiene di focalizzare la maggior parte del suo tempo nei prossimi mesi?



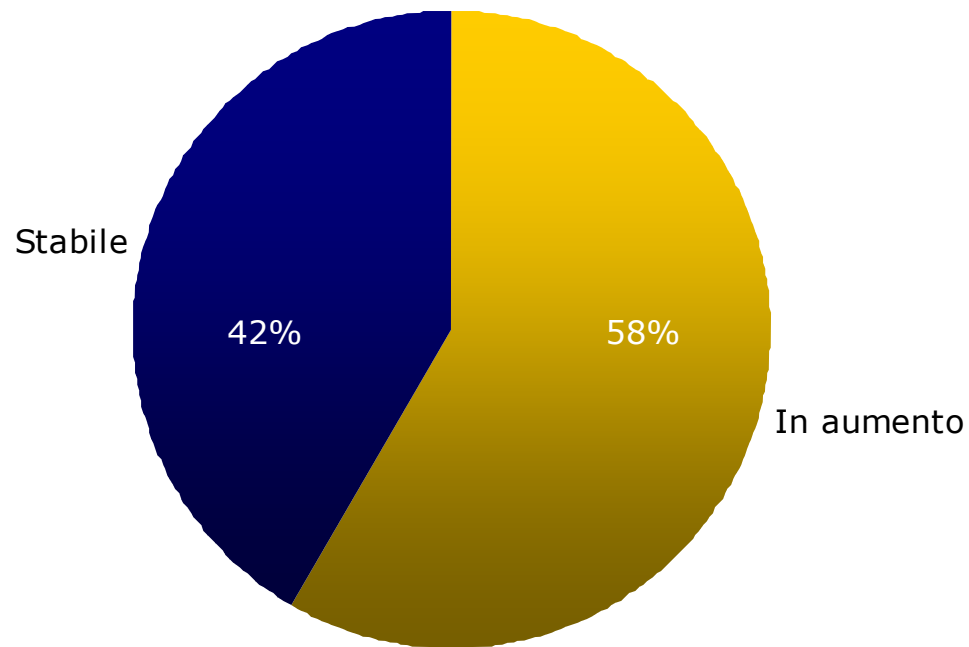
Dati relativi all'indagine del 14 gennaio 2010

AIFI

Andamento della leva

Buy Out

Quale prevede sia l'andamento della leva finanziaria nei prossimi mesi?

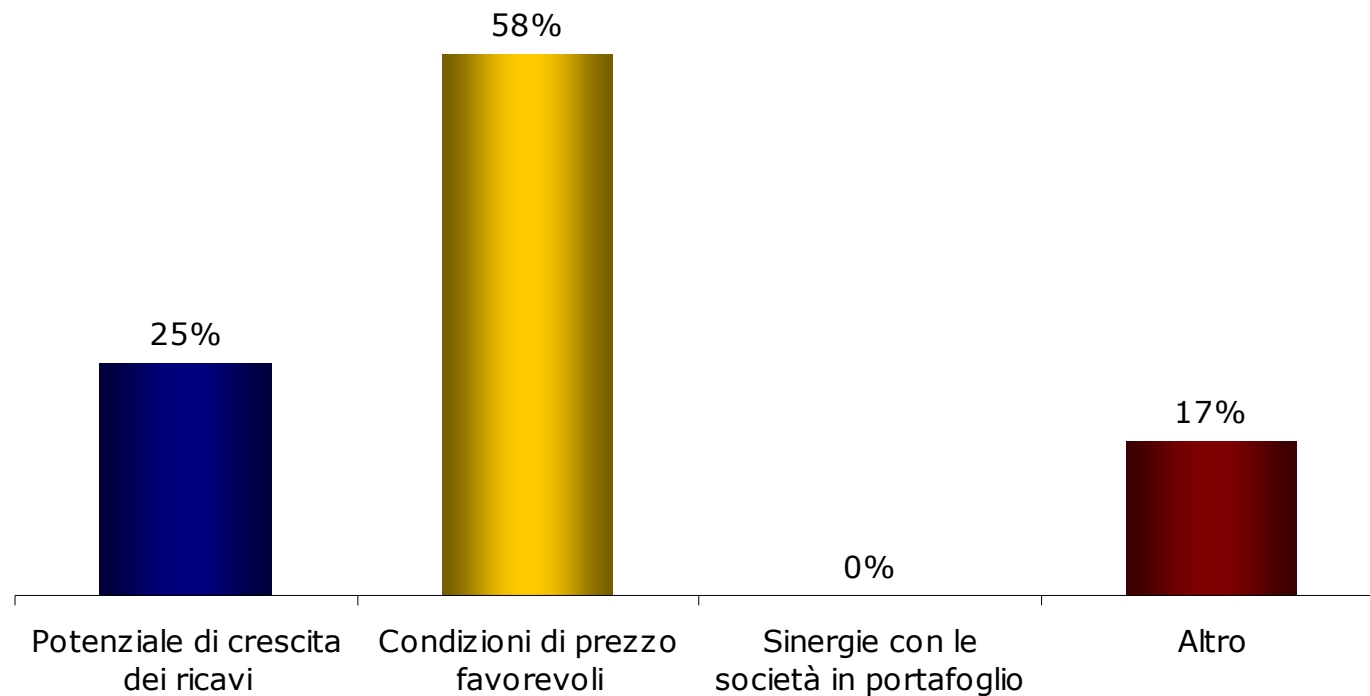


Dati relativi all'indagine del 14 gennaio 2010

Fattore di attrattività delle acquisizioni

Buy Out

Quale ritiene sarà il principale fattore di attrattività per le acquisizioni dei prossimi mesi?



Dati relativi all'indagine del 14 gennaio 2010

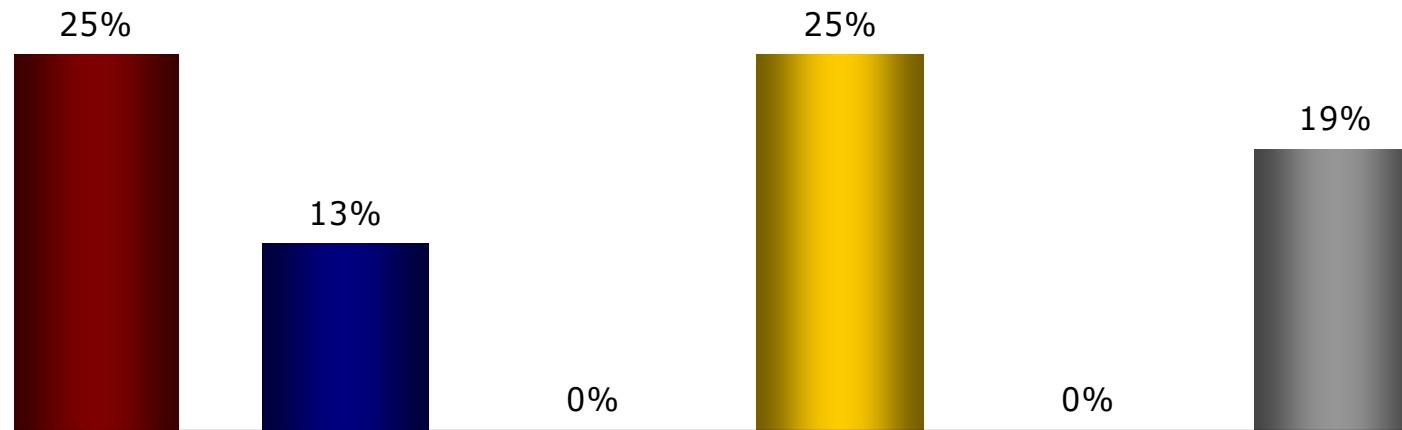
AIFI

Strategie per affrontare la crisi

Buy Out

Quali delle seguenti strategie ha adottato o intende adottare la vostra società di gestione al fine di affrontare le attuali difficoltà dei mercati?

- Incremento dell'attività di due diligence e riduzione del numero di deal realizzati
- Aumento degli investimenti follow on
- Diversificazione in termini di banche erogatrici del debito
- Ingresso in nuovi settori
- Ingresso in nuovi mercati geografici
- Altro



Dati relativi all'indagine del 14 gennaio 2010

AIFI